

Workshop-Angebot: „DEATH BY MEETING“ - Wege aus dem (digitalen) Besprechungswahnsinn -



► (Zu) viele Meetings sind seit Jahren ein Problem in den meisten Unternehmen. Corona, Homeoffice und hybrides Arbeiten haben diese Dynamik noch einmal deutlich verschärft. Vor lauter Besprechungen finden die Mitarbeitenden immer weniger Zeit, ihre eigenen Aufgaben abzuarbeiten - die Arbeitsbelastung steigt, der gefühlte Stresslevel nimmt zu.

Sie entwickeln in diesem Workshop für sich oder als Team ganz konkrete und pragmatische Ansätze und Lösungen, dem Meeting-Marathon ein Ende zu setzen und den Stresslevel nachhaltig zu senken.

Zielgruppe (Inhouse-Workshop)

- Ganze Teams (geschlossener Workshop) oder
- Einzel-Teilnehmende aus unterschiedlichen Abteilungen bzw. Teams einer Organisation
- Teilnehmerzahl ca. 12 Personen pro Workshop

Inhalt und Aufbau

Der Workshop gliedert sich inhaltlich in vier Module:

1. Das Problem und seine Ursachen
2. Wie's wär, wenn's gut wäre? (Ziele und Erwartungen)
3. Die Hindernisse - von „Egoistischer Dringlichkeit“, FOMO und anderen Stolpersteinen
4. Lösungen („Unsere Meetingkultur und das Ich“) & Vereinbarungen

Der Schwerpunkt des Workshops liegt in der Erarbeitung ganz konkreter Lösungsansätze - denn die Dinge ändern sich nur im Tun. Die inhaltliche Vorab-Bearbeitung der Thematik unterstützt die Teilnehmenden darin, schnell die im Team und in der Organisation machbaren und sinnvollen Veränderungsmöglichkeiten herauszuarbeiten, Lösungsschritte zu erkennen und verbindliche Vereinbarungen zu treffen. **Online findet ein Transfertermin 1-2 Wochen danach statt.**

Nutzen

- Einfache Workshop-Integration in den Arbeitsalltag durch überschaubaren Zeitaufwand
- Schnelle Verbesserung der Meetingkultur
- (Wieder) mehr Zeit für die Bearbeitung der eigenen Aufgaben
- Verringerung des Stresslevels
- Gleichzeitiges Re-Building der Teams (nach coronabedingter Homeofficezeit bzw. neue hybride Arbeitsstrukturen) durch Workshop-Zusammenarbeit und Vereinbarung zukünftiger „Spielregeln“
- Senkung der unternehmerischen Kosten durch Verringerung unnötiger Meetingzeiten

Vorgehen/Dauer/Durchführung

- Halbtages-Workshop (ca. 4h) & Transfertermin (online, 1h)
- Durchführung in Präsenz (wird empfohlen! Inhouse oder Seminarhotel) oder digital

Kosten pro Workshop

- 2.250 Euro zzgl. MwSt. (Workshop inkl. Transfertermin, exkl. Reise-/Übernachungskosten)
- GGfalls finanzielle Förderung bis 1.500 Euro möglich

Kontakt

Per E-Mail an: info@alexandrareiter.de oder telefonisch unter 0179 50 26 004